

ASSOCIATION D'ENTRAIDE ET PARTAGE



RAPPORT D'ACTIVITE DE L'ANNEE 2019

Présenté lors de l'assemblée générale ordinaire du 28 juin 2020

SOMMAIRE

LE BILAN MORAL

Le contexte	p 2
Un lieu polyvalent pour toutes et tous	p3
Les partages de savoirs et savoir-faire	p4
Les temps forts	p8
La boîte à don, un outil d'échange et de lien social	p11
Les événements	p11
Les événements co-organisés	p13
La gouvernance partagée	p16
Les moyens humains	p16
Les publics	p17
Les partenariats	p18
La communication	p18
Conclusion	p19
Les perspectives pour 2020	p19

LE BILAN FINANCIER

Le compte de résultat	p 20
Le bilan simplifié	p 22
Budget prévisionnel 2020	p 22

ANNEXE

Annexe 1 : note de cadrage, Passerelles et Compétences	p 24
--	------

BILAN MORAL 2019

Le contexte

L'association Coud' à Coud' se trouve à la limite des quartiers Réunion-Père Lachaise et St Blaise.

Ce sont des quartiers populaires, multiculturels, qualifiés d'authentiques, bohèmes et conviviaux, et encore relativement à l'écart des touristes. Les habitants s'y plaisent. Mais la gentrification gagne du terrain, certaines populations se sentent délaissées, isolées, désœuvrées et non concernées par les nouvelles offres du territoire.

Les problématiques actuelles, liées à l'environnement et au changement climatique, touchent toutes les populations, jeunes, adultes, parents, enfants, générations du baby-boom : les jeunes se sentent en détresse face à la pression exercée par les adultes qui les poussent à agir et les mêmes nouvelles générations reprochent aux générations du baby-boom d'être responsables de l'état actuel de la planète.

Coud' à Coud' a pour objectif d'offrir des temps d'expérimentation, d'action, de réflexion fondés sur le pouvoir d'agir individuellement et ensemble pour une cause commune, au niveau de son entourage et de son quartier.

En 2019, l'association a équipé son local d'un mobilier amovible pour mieux accueillir les projets variés des habitants. Remarque : les chiffres ci-dessous sont des estimations. Des outils d'évaluation sont à l'étude pour 2020.





Un lieu polyvalent pour toutes et tous

L'ortie Roule, un lieu d'accueil pour les habitants

Le local est accessible depuis la rue, l'entrée débouche directement sur l'espace qui est une pièce unique de 35m² avec une cuisine et des wc dans le fond (8m²)

Sur la façade, le nom de L'Ortie Roule a été choisi suite à un vote auprès des personnes fréquentant l'association. Son nom – L'Ortie Roule – a pour but l'appropriation du lieu par toutes les habitants en tant que lieu de vie, et nom espace de Coud' à Coud'.

L'une des deux vitrines permet de communiquer avec les affiches des événements de l'association, les affiches propres à chaque ateliers et un espace réservé aux informations des acteurs du quartier (artistes, associations, conseil de quartier...). Une boîte à don, peinte en jaune, couvre la totalité de la deuxième vitrine. La visibilité, offerte depuis d'extérieur, favorise la curiosité des passants qui entrent pour nous interroger sur l'association.

Les permanences d'accueil ont été modifiées en septembre pour être proposées du mardi au vendredi, de 14h à 18h. Mais le local étant ouvert chaque jour de la semaine (y compris le week-end), il suffit aux habitants de pousser la porte être accueillis par les personnes présentes : équipe de la semaine, bénévoles, responsables d'ateliers)

On peut se renseigner sur les valeurs et les objectifs de l'association, proposer ses idées et projets, s'inscrire pour participer à un atelier, être bénévole ou adhérer à l'association.

L'équipe d'accueil est aussi relais d'information, elle oriente les publics vers les services et ressources du quartier si besoin.

Un mobilier qui s'adapte aux besoins des occupants



Le mobilier a été conçu et construit entre janvier et avril 2019, en partenariat avec l'association On a Pensé à Un Truc. Amovible, il permet d'optimiser l'espace, de 35m², pour se réunir, monter une exposition, organiser une soirée, un concert, un repas et les espaces récupération de vêtements lorsque le temps nous contraint de rester à l'intérieur.

Le rangement a été pensé pour mettre à l'abri, sécuriser tout ce qui tient de la bureautique, de l'informatique et de l'administration. Cinq tables, encastrables et de mêmes dimensions, peuvent être utilisées comme bureau individuel ou pour se réunir. Cinq coffres muraux, fermant à clé, sont disposés de façon à former, au besoin, avec les tables, un espace de travail privé pour celles et ceux qui viennent travailler de l'extérieur. Deux volumineux meubles bas à fermant à clé, sont réservés à la comptabilité et à l'administration de Coud' à Coud'.

Une grande surface d'étagères repose sur les meubles bas et couvrent tout un pan de mur jusqu'au plafond. Ici nous trouvons le matériel dédié aux ateliers, jeux, etc, et, proches de la cuisine, des ustensiles et de la vaisselle (gamelles, saladiers, etc). D'autres étagères avec portes servent au rangement du petit matériel de bureau. Dans le prolongement de la cuisine un grand plan de travail recouvre deux meubles bas avec portes, contenant une partie de la vaisselle. La cuisine n'est pas encore tout à fait suffisamment équipée en étagères, mais elle offre déjà la possibilité d'organiser des ateliers. Un coin a été aménagé pour la penderie et le rangement du gros matériel (barnums et chaises).

Nous avons opté pour un espace chaleureux, avec des tons de bois naturel. Une partie du bois a été récupérée, l'autre, pour les étagères, est en OSB.

Nous avons eu de nombreux retours positifs sur l'aménagement : les habitants trouvent le local convivial et plus spacieux. Il procure à l'association une image plus impactante, et entraîne une plus grande demande de réservation de la part des groupes extérieurs.

Le chantier

Les travaux ont duré trois semaines pleines, durant lesquelles le local a été fermé aux publics. Certains ateliers se sont déroulés au café Natema (aide à l'utilisation des médias, langues). Les autres ont dû être interrompus. Nous avons accès à la cave, ce qui a permis de maintenir les espaces récup' vêtements du dimanche.

Pendant ce temps, l'équipe de Coud' à Coud' a été accueillie par l'AEPcr, la bibliothèque Louise Michel et le centre Ken Saro Wiwa.

Nous avons inauguré le mobilier avec l'association On a Pensé à Un Truc, avec un repas, suivi d'une soirée chant et danse.

Les partages de savoirs et savoir-faire

Les ateliers et permanences proposés par les habitants

Le but, pour les habitant.e.s

- Identifier, valoriser, développer les ressources et compétences de chacun.e
- Transmettre ses savoirs et savoir-faire
- Découvrir ses qualités personnelles à travers la pédagogie et l'échange
- Valoriser l'image de soi-même et augmenter la confiance en soi
- Rencontrer ses voisins, aller vers les autres

Les responsables des ateliers deviennent membres actifs de l'association, ils ont participé aux réunions d'animation. Avec Léana, ils ont réfléchi à la conception de l'affiche de leur atelier..

Les bénéficiaires contribuent librement à l'achat du matériel investi pour les ateliers. Toutefois, certain.e.s animateur.trice.s souhaitent en faire don à l'association.

En 2019 il y a eu huit ateliers et une permanence hebdomadaires.

Présentation des ateliers

Atelier créatif

- Animé par Josette, habitante d'une résidence pour personnes retraitées, dans le quartier
- Quand : le samedi de 14h à 16h
- Publics : de 5 à 70 ans et plus. Certains parents participent avec leurs enfants. Quelques personnes viennent des foyers d'hébergements locaux. D'autres des arrondissements voisins. Quelques inscrits sont membres de l'association et participent aux événements et actions hebdomadaires.
- Transmission fondée sur la méthode picturale de Gérard Schneider : « le peintre libère ce qui est en lui, mais qui n'a pas de nom »
On encourage les progrès de chacun

On y apprend aussi à trouver sa place dans le groupe, les droits et les devoirs que cela sous-tend, le respect des autres, du matériel, des locaux, de l'environnement.

On crée du lien avec les parents.

Atelier d'aide à l'utilisation des médias

- **Animé par Virgil**, intéressé pour s'impliquer dans le quartier et aller à la rencontre des habitants. Formé à l'informatique, il souhaite aider les plus démunis face au tout numérique imposé par les administrations et les accompagner pour leur permettre une meilleure « connexion » sociale et familiale. L'aide est individuelle et chaque rendez-vous dure 40mn. Il y a 4 rendez-vous hebdomadaires. Les inscrit.e.s se déplacent généralement avec leur propre matériel (ordinateur, tablette, smartphone) dont ils/elles apprennent à se servir. L'association dispose de quelques ordinateurs en cas de besoin.
- **Le plus** : un accompagnement individuel. Les publics sont contents de la formule d'aide individualisée qui cible leur problème particulier, contrairement à l'offre d'ateliers collectifs, délivrée par les autres structures du quartier. Pour les demandes plus spécifiques, en informatique pure, les personnes sont réorientées vers d'autres associations.
- **Les publics** : hommes et femmes, retraités, entre 65 et 90 ans. Quelques jeunes adultes. Le besoin : conseils d'achat et d'utilisation pour leur matériel et logiciel, soucis de connexion, etc. Ils souhaitent souvent parvenir à une meilleure maîtrise de leur équipement pour communiquer avec la famille envoyer/télécharger des photos.
- **L'assiduité** : les inscrit.e.s sont sérieux mais ne sont pas réguliers et annulent souvent au dernier moment, pour cause de santé, pour raison familiale ou par problème d'organisation personnelle. Nous avons décidé d'envoyer un rappel par sms à tous les inscrits, la veille de leur rendez-vous. Nous réfléchissons à l'éventuelle mise en place d'une « caution » de présence, afin de les responsabiliser. Nous allons rechercher des partenariats avec les structures pour personnes retraitées dans le quartier.



L'atelier de sophrologie

- **Animé par Magalie** qui vient de Montrouge et dont le souhait est de partager et améliorer son savoir-faire grâce à la pratique et aux échanges avec les participants.
- **Le public** se compose de femmes, d'hommes de 30 ans à 70 ans. Ce sont des habitant.e.s de Paris 20ème, dans la vie active ou retraité.e.s, éprouvant un besoin de bien-être et de détente.
- Ils sont entre 5 et 10 participants assidus.

L'atelier de langue italienne

- Animé par Roberta. Initiation par le biais de la lecture, de l'échange oral, de la grammaire
- Ouvert à tous les publics : présence de familles, de personnes actives et retraitées.

La permanence écrivain public avec aide administrative

- **Animé par Béatrice**, habitante salariée désireuse de venir en aide aux plus démunis.
- **Quand** : la permanence se déroule le samedi matin, afin d'apporter un complément aux autres offres du quartier. Elle a lieu de 10h à 13h et permet de recevoir au maximum 6 personnes, avec ou sans rendez-vous. Les rendez-vous sont confidentiels.

- **Les publics** : jeunes couples avec enfant, personnes ne comprenant pas bien ou n'écrivant pas le français, retraités, personnes en situation de précarité, demandeurs d'asile. Les personnes reviennent régulièrement pour un suivi administratif.
- **La communication** : ils ont connu l'association par les annonces en vitrine, le bouche à oreille. L'information est aussi relayée par la Mairie d'arrondissement et parfois des arrondissements voisins, par la MDVA et d'autres structures du quartier (le PAD, Etincelles, les PIMM's du 12^e et du 20^e ...).
- **Le plus** : on y prend le temps d'échanger. Des liens de confiance s'instaurent et permettent aux personnes en rupture économique et sociale de rompre l'isolement. La permanence apporte des solutions aux personnes en manque de moyens numériques à leur disposition, et un accompagnement pour les démarches en ligne.

Atelier stylisme

Proposé par Sophie, en octobre, il s'est déroulé pendant 3 semaines. L'habitante s'est très vite découragée, car il y avait deux inscrits et elle avait peur de devoir reprendre au point de départ si de nouvelles personnes arrivaient en cours de route. Malgré une bonne communication auprès des écoles, et l'espoir de trouver un plus large public, elle n'a pas souhaité poursuivre.

Fréquentation	Nombre total de participants par semaine :
Enfants/adolescents	Art créatif : 6 Langues : 4
Etudiants/jeunes adultes	Cuisine : 3
Adultes actifs/inactifs	Informatique : 2 Art créatif : 3 Cuisine : 3 Langues : 4
Adultes retraités	Informatique : 4 Art créatif : 3 Cuisine : 4
Dont hommes (adultes)	Informatique : 3 Cuisine : 1 Langues : 2

Les avis des bénévoles et bénéficiaires

Les animateur.trice.s ont du plaisir à partager leurs passions et connaissances, à rencontrer d'autres habitants, ils disent progresser dans leur propre discipline et leur pédagogie.

Les participants y trouvent un moment pour eux et pour se détendre. Ils.elles participant souvent à plusieurs ateliers, ou bien sont eux.elles-mêmes animateur.trice.s d'ateliers. Pour la plupart, il.elle.s viennent aussi aider l'association lors des événements.

Les améliorations à apporter en 2020 : nous mettrons en place une charte d'engagement des animateur.trice.s et une stratégie de communication adaptée à chaque atelier, auprès des publics ciblés.

Mise à l'étude des ateliers coopératifs

Ophélie, volontaire en service civique depuis septembre 2019, a pris en main l'étude et la mise en place de ces ateliers. Léana, aussi en service civique, et Ophélie ont communiqué auprès des publics et bénévoles pour les mobiliser.

Les ateliers Cuisine

- **Le but** : sensibiliser les publics à la consommation alternative, à la nourriture saine et aux gestes écocitoyens ; utiliser des produits de saison, des invendus, les trier et recycler les déchets verts.
- **Parteneriats** : déjà en place ou à l'étude, avec Veni Verdi, Cuisin'Etik, Coopaname
- **Modalités** : Encadrés par des professionnels ou des référent.e.s chargés de transmettre les mesures d'hygiène et de sécurité, et leurs pratiques. Il s'agira d'amener progressivement les participants à animer leur propre atelier et à partager leurs recettes. Un repas partagé clôturera l'atelier. Une bibliothèque des savoirs sera mise en place, réceptionnera les expériences de chaque groupe et nourrira d'autres expériences. Les fruits et légumes sont bios et récupérés auprès des partenaires de Coud' à Coud'.
- **Participation aux frais** à hauteur de 5 euros par personne. Possibilité de faire un don à l'association. Caution pour les bocaux achetés par l'association. Fruits et légumes proviennent des magasins bios partenaires du quartier.
- **Deux ateliers ont déjà eu lieu**, en partenariat avec Thierry, de la Coopaname : en juin, atelier bocaux avec conservation à froid ; 7 participant.e.s sont reparti.e.s avec leurs productions. En novembre, Ophélie a organisé un autre atelier avec Thierry : préparation d'un menu complet, suivi d'un repas. 7 participants, de 17 à 85 ans. Elle avait programmé un autre atelier en décembre, avec Cuisin'Etik, qui a dû être annulé et reporté à 2020, à cause des grèves de transport.
Ces ateliers ont été précurseurs, ils ont permis de mobiliser des publics très motivés pour poursuivre l'expérience.

Ateliers réparation

- **Le but** : ne pas jeter des objets, appareils, vêtements lorsqu'ils sont réparables, leur offrir une seconde vie. Mobiliser des bricoleur.euse.s pour réparer petit électroménager, informatique, électronique, vêtements, et petits objets divers. Favoriser la transmission des savoir et savoir-faire. Permettre aux personnes de conserver un bien auquel elles sont attachées.
- **Mise à l'étude et en place de questionnaires** : Ophélie et Léana ont mené des enquêtes en ligne, sur les espaces récup' du dimanche et devant la boîte à don pour toucher tous les publics, mieux connaître leurs souhaits, besoins et désir de s'impliquer. Les premiers ateliers ont été prévus pour le 1^{er} trimestre 2020.
- Ophélie a recherché des **partenaires** intéressés pour partager leurs expériences ou devenir prescripteurs auprès de leurs publics (Lab'oikos, Le Repaire, Repair'café). Coud' à Coud' investira dans du matériel et des outils de bricolage, en 2020.



Les temps forts

Premières portes ouvertes en juin

- **But** : donner une visibilité aux ateliers de transmission des savoirs et savoir-faire, les valoriser, susciter de nouvelles initiatives de la part des habitants pour la rentrée de septembre. Permettre la rencontre entre les animateurs,trices.
- **Objectif** : organiser une journée d'accueil des habitants par les animateurs et animatrices des ateliers, suivie d'une soirée apéritive, d'un concert et d'un karaoké ouverts à toutes et tous. Crêpe partie en journée. Exposer les toiles des participant.e.s à l'atelier créatif. Repas convivial des animateurs,trices à midi.
- **Participation** : tous les animateurs,trices des ateliers ont été présent.e.s. Ils ont aussi prêté main forte aux sept bénévoles, venus pour installer et nettoyer la salle, préparer le repas, et ranger en fin de soirée. Ils ont pour quelque uns participé à la soirée karaoké qui a eu un franc succès.
- **Une signalétique** a été posée à proximité du local durant la semaine, faite avec des affiches et des programmes, collés sur la carriole, en face du local.
- **Partenariat** avec Natema qui nous a prêté un vidéoprojecteur pour la soirée.
- **Une journée réussie**, convivialité, avec la rencontre entre les animateurs,trices, la découverte des ateliers, la création d'une toile collective exposée dans le local. Le mobilier amovible a largement contribué au bon déroulement de cette journée grâce au partage optimal de l'espace tout au long de la journée, pouvant ainsi accueillir alternativement les ateliers et le bar, le repas des bénévoles, les musiciens et le karaoké (avec sono et vidéoprojecteur). Chaque animateur,trice a pu recevoir les publics (avec entre autre un espace sophrologie et un espace de peinture collective).



Scènes ouvertes

- **Le but** : offrir un lieu pour permettre aux musicien.ne.s amateur.trice.s de se rencontrer et d'échanger et d'interagir avec les publics.
- **Les scènes ouvertes mensuelles ont été organisées par Yvan**, qui s'occupe aussi de la technique, des partenariats et de la communication autour de ces animations. Elles ont été interrompues en mars et avril à cause des travaux. Elles ont eu lieu l'avant dernier samedi de chaque mois, de 19h à 21h. Quelques musiciens habitués viennent chaque mois.
- **Logistique** : le nouveau mobilier a permis d'installer la scène et le bar plus près de l'entrée pour une meilleure visibilité depuis l'extérieur, d'élargir ainsi l'accès en cuisine et de positionner tables et chaises dans le fond de manière plus chaleureuse pour les publics.



- **Les publics** : membres de l'association, passants, amis et familles des artistes, représentant une quinzaine de personnes. L'ambiance est chaleureuse, quelques personnes prennent le micro pour pousser la chansonnette, pendant que les autres suivent les paroles et chantent avec les smartphones.
- **Des partenariats à l'étude** : pour permettre à des groupes de trouver un lieu pour s'entraîner à jouer devant des publics : rencontre de Musique Ensemble, La Manufacture de la Chanson, le Centre Chopin. Dépôt d'annonces pour leurs usagers. Toutefois, le local ne peut accueillir qu'une vingtaine de personnes. Les artistes vont davantage jouer dans les bars, plus spacieux et ouvert à des publics plus nombreux.

Les espaces récup' vêtements hebdomadaires

- **Le but** : encourager les pratiques citoyennes en étant acteur, encourager le partage et l'entraide, permettre aux plus démunis d'avoir accès aux vêtements et de vivre dans la dignité, s'informer sur l'association et ses objectifs, favoriser la rencontre et les échanges réguliers entre les bénévoles.
- **Objectifs** : organiser, chaque dimanche, pendant le marché, à l'extérieur, un stand de récupération, tri et remise à disposition des vêtements de saison, apportés par les habitants.
- **Changement d'appellation** : nous avons décidé de parler désormais d'espace récup' et non plus d'espace de gratuité, de façon à mettre davantage l'accent sur le geste écologique, plutôt que sur la gratuité qui n'est pas un but en soi. La gratuité facilite la récupération et est justifiée par le fait que l'association ne procède à aucun nettoyage ni entretien des articles déposés. La valorisation du geste écologique gomme tout sentiment de honte et de culpabilité à l'idée de prendre des choses, sans avoir à les payer, ni donner d'autres vêtements en échange. Toutefois on peut faire un don à l'association.
- **Les modalités** : accueil entre 11h et 13h30. On limite le temps de réception des vêtements qui s'achève à 12h pour qu'il n'y ait pas trop d'arrivée ni de stockage. On peut prendre jusqu'à 5 vêtements par famille, parfois plus lorsque le stock est très important. Lorsqu'il pleut le stand se déroule à l'intérieur du local, un fléchage est mis en place pour informer et guider les passants.
- **Les bénévoles** : une équipe de 5 habitués en roulement à laquelle se greffent 2 à 4 bénévoles, envoyés par Benenova. Ils accueillent les publics, les informent, les aident dans leur recherche. Une pause boisson chaude viennoiserie est assurée. Léana et Ophélie sont venues pour communiquer et encadrer.

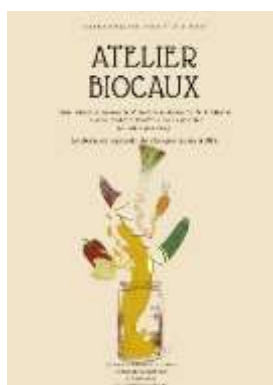


- **Les publics** sont curieux et intéressés par cette idée, les échanges sont généralement sympathiques. Ils se familiarisent avec le principe et reviennent régulièrement.
- **Quelques chiffres** : chaque dimanche, entre 10 et 15 sacs de type hypermarché sont apportés chaque dimanche, 4 sacs sont mis au recyclage, environ 100 passants s'arrêtent sur le stand, 75 se servent en vêtements, 20 sont des habitués. 80% des usagers font un don, entre 0,50 et 5 euros.
- **Communication** : les modalités n'est pas toujours bien comprises, des sacs arrivent en semaine et d'autres contiennent un mélange de toutes sortes de choses autres que des vêtements. La communication a été modifiée sur la vitrine du local.

Sur le stand, les gens sont aussi intéressés pour découvrir les autres activités et le local de Coud' à Coud'. D'autres viennent vers nous pour proposer leur bénévolat ou d'animer un atelier.

Les ateliers bocaux

- **But** : sensibiliser à l'anti-gaspi, vendre les bocaux à prix libres
- **Objectif** : récupérer les invendus, les trier, les cuisiner
- **Partenariats** : convention de partenariat avec les commerces bios locaux. Partenariat avec les Moissons solidaires à qui nous donnons le surplus d'invendus.
- **Les modalités** : les bocaux ont été vendus à prix libre pendant l'espace récup' du dimanche. Les bocaux ont été récupérés, et ont servi de simple contenant (nous n'avons pas produit de bocaux longue conservation). Les fruits et légumes ont été récupérés les vendredi et samedi matin, en voiture, par Cécile aidée d'Ophélie qui les ont ensuite triés et rangés. Un souci au niveau du transport et du stationnement : les contraventions. Il nous faudra investir dans un diable pour aller chercher à pied les invendus chez les commerçants les plus proches.
- **Les publics** : un petit groupe d'habitues et de nouvelles personnes sont venues, le dernier samedi de chaque mois, pour préparer et cuisiner les fruits et légumes bios, récupérés, Ophélie est venue aider à encadrer quelques ateliers et a participé au rangement.
- **L'affiche ci-dessous** a été créée par Léana



Une nouvelle expérience : les goûters détente

- **Le but** : faire connaître l'association à de nouveaux publics, dont les jeunes entre 12 et 15 ans. Les inviter à venir passer un moment de détente, tout en découvrant le lieu, ses objectifs, ses activités.
- **Objectif** : animer un goûter jeux, le premier mercredi du mois, de 15h à 17h. Mettre à disposition des publics les jeux et livres que nous avons récupérés. Inviter les personnes qui ont la fibre culinaire à venir aider à préparer mêmes le goûter suivant.
- **Participation aux frais** : les parts de gâteau et les boissons (jus de fruits, boissons chaudes, sirops) ont été vendues entre 0,50 et 1 euro. Cela nous permet d'acheter des produits de base équitables et sains.
- **Le premier atelier goûter/jeux** a eu lieu en décembre. Nous y avons accueilli douze enfants du centre de loisir Lesseps. Nous avons discuté d'un partenariat éventuel.



La boîte à don, un outil d'échange et de lien social

La boîte à don attire l'attention et l'intérêt de quelques centaines d'habitants par jour. Les échanges sont en moyenne de 20 de l'heure durant la journée. On y dépose de tout, sauf vêtements et nourriture périssable.

Les habitants, femmes, hommes, enfants, de tout âge, de toute culture et toute catégorie socio-professionnelle, marquent un temps d'arrêt. Elle est aussi un réceptacle d'histoires de vie, connecteur entre les habitants, un lieu d'expérimentation, passeur de cultures et de connaissances. Au fil du temps, la boîte à don est devenue objet vivant et familier, imprégné d'intention, et de générosité sans contrepartie. Une vie s'est créée autour de la boîte à don, véritable lieu d'exploration du champ du possible et lieu de rencontre : on s'y arrête et on discute, on prend le temps et on laisse place à l'imprévu.

Carrefour des diverses populations locales, la boîte à don nous a permis d'aller au-devant des publics présents pour mener des enquêtes et des campagnes de communication, pour nos ateliers et événements.

La boîte à don établit un pont entre la rue et l'intérieur du local. Une équipe est là pour accueillir les personnes



Les événements

Noël anti bling-bling, anti gaspi

- **Le but** : réinventer Noël, donner une autre idée du cadeau, sortir de la consommation à outrance. Aider à nous décomplexer à l'idée d'offrir un article qui ne nous aura rien coûté. Montrer que l'objet offert a une valeur intrinsèque qui n'est pas fatalement marchande, que le cadeau peut être symbole du geste écologique et de la préservation de la planète pour les futures générations.
- **Objectif** : collecter des objets, jeux, jouets, livres, vêtements, etc... en très bon état, de façon à pouvoir être mis sous le sapin par les bénéficiaires qui les auront récupérés. La collecte a lieu à partir de Novembre. Les objets sont triés et classés de façon à ne conserver que les meilleurs articles.
- **Modalités** : chaque bénéficiaire peut prendre deux articles. On fait un don libre à l'association et on peut revenir après 13h30 pour prendre un autre article si tout le stock n'a pas été écoulé.
- **Déroulement** : l'événement a eu lieu de 10h à 14h. Il est festif, animé par un groupe de musiciens, rémunérés pour l'occasion. Cette année, les habitants ont dansé sur de la salsa. Bancs, tables et chaises ont été mis à disposition des passants avec des livres, pour les inviter à se poser et à profiter de la fête, seuls, accompagnés ou en famille. Le stand restauration a proposé des plats végétariens, à emporter (dans des bocaux récupérés), ou à consommer sur place.
- **Partenariat** : avec le Conseil de quartier Réunion Père Lachaise qui a apporté un soutien financier de 400 euros pour la communication et les artistes. Etincelles a prêté des tables et des bancs, ainsi qu'un enrouleur électrique.



- **Les recettes de la restauration** : elles ont permis de couvrir les frais d'achat de nourriture et de boissons, il n'y a pas eu de bénéfice car nous avons choisi de pratiquer des prix bas. Les dons ont été d'environ un euro par personne.
- **Les moyens humains** : 34 bénévoles, dont 8 en amont, ont aidé à la communication, la collecte, les achats et la logistique. Une équipe s'est occupée de la décoration du sapin, avec des matériaux récupérés (sapin fabriqué en 2018, à partir de planches récupérées). Ophélie et Léana ont aidé à l'encadrement des équipes de bénévoles.
- **Evaluation des publics** : les bénévoles des quatre stands ont accueilli les publics et délivré une carte de vœux à chaque bénéficiaire (les cartes provenaient d'un don d'une maison d'édition). Nous avons compté environ 200 bénéficiaires.
- **Communication** : Léana a concocté les affiches pour la collecte et l'événement et la signalétique.

Vides-greniers

- **Le but** : autofinancer les activités, événements et charges de Coud' à Coud', créer du lien, de la rencontre, des échanges et de l'animation sur le quartier, permettre aux petites bourses de faire des achats à moindre prix, favoriser le réemploi et la lutte anti-gaspi.
- **Objectif** : organisation de deux vide-greniers dans l'année, un en mars, l'autre en septembre. Lieu : place de la Réunion, carrefour social convivial aimé des participants.
- **Moyens humains** : chaque vide-grenier a mobilisé entre 25 et 30 bénévoles dont une vingtaine le jour J. Ils se répartissent sur les stands vide-grenier, crêpes, restauration/boissons, logistique. Ils accueillent et informent les publics sur les activités de l'association. En amont environ 5 bénévoles aident aux inscriptions, au marquage au sol, à la diffusion des affiches. Léana a aidé au marquage au sol. Les services civiques ont aidé à l'encadrement des équipes de bénévoles.
- **Restauration** : nous avons servi des salades à consommer sur place ou à emporter dans des bocaux récupérés.
- **Sécurité** : 4 vigils ont été recrutés pour aider à l'installation des exposants et au maintien de la sécurité et des bonnes relations au sein des vide-greniers, afin que ces événements soient le plus possible festifs et conviviaux. Ils veillent à ce qu'il n'y ait pas d'installation sauvage ni de confrontation avec les inscrits.
- **Evaluation** : les exposants ont été fidèles, ils reviennent depuis plusieurs années, apprécient l'organisation et l'ambiance, font pour la majorité de bonnes recettes. Selon les habitants, on trouve dans les vide-greniers de la place de la Réunion des choses intéressantes, qui attirent les chineurs. Les touristes y viennent de plus en plus nombreux, ils y trouvent l'exotisme et le charme de la vie locale. Les vide-greniers sont devenus incontournables. La majorité des inscrits réside dans le quartier ou les quartiers limitrophes (bd de Charonne, Gambetta). 25% sont des adhérents de Coud' à Coud'.
- **Solidarité** : les exposants les plus démunis et les adhérents ont bénéficié de 33% de réduction sur des tarifs, déjà très modiques en comparaison avec les prix pratiqués dans les autres vide-greniers parisiens.

- **Les recettes** : elles ont été moins importantes que l'année précédente car il n'y a eu une vingtaine d'inscrits de moins en septembre. Les recettes des stands restauration et du propre stand vide-grenier de Coud' à Coud' ont permis de rémunérer les musiciens, les vigiles et de rembourser les achats liés aux vides-greniers.
- **Partenariats solidaire et écologique** : Coud' à Coud' a mis cette année encore sept emplacements à disposition gratuite de l'association AMELIOR, en échange de quoi les biffins ont assuré le ramassage et la collecte des invendus, auprès des exposants, afin que ceux-ci ne soient pas étalés sur la voie publique en fin de vide grenier. Les exposants sensibilisés préfèrent généralement donner plutôt que jeter et permettre aux biffins de restaurer et revendre légalement les articles recyclés. Coud' à Coud', en partenariat avec la PROPTE DE LA VILLE, distribue des sacs poubelle à tous les exposants durant la journée.

Les événements co-organisés

But pour les structures participantes : fédérer les structures locales avec un objectif commun, avoir plus d'impact vis-à-vis des publics dans les actions menées, créer des opportunités pour s'ouvrir à de nouveaux publics, se faire connaître, se sentir moins isolés, rencontrer de nouvelles structures, permettre la rencontre entre les publics de toutes les structures participantes.

Journées de lutte pour la défense des droits des femmes

- **Rôle de Coud' à Coud'** : co-organiser et participer
- **But** : participer à l'organisation de plusieurs journées, dans le cadre de la journée internationale de lutte pour la défense des droits des femmes. A partir d'une thématique choisie avec les autres partenaires, proposer un programme propre à Coud' à Coud' et établir des liens avec les programmes et publics des autres structures. Mettre en exergue les problématiques des femmes, dans la société actuelle et au regard des hommes. Montrer que la lutte pour la défense des droits des femmes commence par le dialogue et non l'opposition hommes-femmes.
- **Objectifs du programme proposé** : interroger les hommes sur leur connaissance et leur prise de position dans la lutte pour les droits des femmes, créer un espace de réflexion et de parole partagée.
- **Programme** du 14 février au 20 mars : "la parole est à vous", questionnaires menés auprès des hommes, sur leur prise de position, leur participation aux mouvements féministes, et leur engagement au quotidien pour soutenir les causes des femmes. Le 13 mars, pendant la journée « café sur la place », exposition sur les mouvements et actions féministes à travers le monde ; échanges sur la thématique : « qu'est-ce qui fait la différence homme femme ? »



- **Participation** : pour les questionnaires, nous avons rencontré les hommes lors des événements programmés par les autres structures (Centre d'Animation KSW et médiathèque Louise Michel) et devant la boîte à don qu'ils sont nombreux à fréquenter. Etant hébergés à l'AEPc pendant la période de préparation (notre local était en travaux), nous avons préparé le débat du 20 juin en réunissant les jeunes volontaires en service civique des deux structures. Des bénévoles de Coud' à Coud' se sont impliqués pour analyser les questionnaires et exposer le bilan.

Fête de quartier, Festibal, 29 mai, place de la Réunion

- **Les participants** : Club de prévention jeunesse, Etincelles, Ken Saro Wiwa, Kif Kif, Natema, Benkadi, AEPcr, Les Nocturbaines, Coud' à Coud'
- **Le rôle de Coud' à Coud'** : coordonner et animer.
- De par son expertise dans l'organisation d'événements réunissant une vingtaine de structures, et suite au départ de Vincent Lacote, ancien directeur d'Etincelles qui coordonnait l'événement les années précédentes, Coud' à Coud' a proposé de coordonner la fête de quartier 2019.
- Nous avons décidé de créer un collectif avec les associations qui s'impliquaient réellement et prenaient part aux réunions de préparation. Nous avons ouvert une boîte mail spécifique et une page Facebook Festibal.
- **Les difficultés rencontrées** : en plus de la coordination et des recherches de subventions, Coud' à Coud' a dû prendre en charge la commission restauration et une partie des tâches qui incombait à la commission scène ouverte. Le centre d'animation Ken Saro Wiwa n'a pas pu prêter son matériel SON cette année, et le responsable de la commission était pris par son travail, nous avons listé et loué le matériel technique, recruté un ingénieur du son et accueilli les artistes de la scène ouverte et du bal. Par ailleurs, les structures membres de la commission restauration n'arrivaient pas à se mettre d'accord sur le parti pris de ne pas faire de profit individuel pour les structures et de réinjecter les bénéfices de la restauration dans la fête de l'année suivante. Elle s'est alors délitée. Il a fallu trouver des solutions de dernière minute, d'une part pour pouvoir proposer des boissons afin de faire d'assurer l'équilibre budgétaire de la fête, d'autre part pour assurer les repas des 90 artistes et bénévoles. Nous avons concocté avec Natema des jus de bissap et de gingembre, et avons fait un partenariat avec un restaurant du quartier.
La fête a été un succès malgré tout, les publics étaient présents et les amateurs étaient au rendez-vous de la scène ouverte.
- **Partenariat** avec le Conseil de quartier Réunion Père Lachaise qui a financé 1000 euros
- **Moyens humains** : les bénévoles de Coud' à Coud' ont aidé au montage, au démontage et à la vente des jus de fruits
- **Matériel** : Coud' à Coud' a prêté 2 barnums, des tables et chaises.

Forum des Métiers et du Sport, 24 avril

- **Mis en place** par l'AEPcr
- **Rôle de Coud' à Coud'** : co-organiser
- **But** : participer à l'anti-gaspi. Rendre accessibles les articles de sport, très chers dans le commerce.
- **Quoi ?** : Coud' à Coud' a organisé un espace récup' spécial sport avec une collecte en amont.
- **Les publics** : les jeunes, présents pendant les manifestations sportives. Tous les articles de sport du stand ont été pris.
- **Communication** : Coud' à Coud' a créé ses propres affiches avec le slogan "à vos marques, prêt.e.s, c'est parti !", qu'elle a partagé sur ses réseaux sociaux et dans la newsletter.
- **Moyens humains** : deux bénévoles et Victoire et Aurélien, en service civique, qui ont aussi aidé à la préparation en amont.



ESSaimer, le 20 novembre et en amont

- **Événement** initié et coordonné par Coud' à Coud', dans le cadre du Mois de l'économie sociale et solidaire.
- **Co-organisé** avec l'AEPcr, le Club de prévention Jeunesse les Réglisses, la Régie de quartier Saint Blaise, le Club des Réglisses, Lab'Oikos, L'Autre Collège, Natema, Etincelles
- **Avec la participation de** : centre de loisirs Lesseps, Benkadi, Kidam Riddim, la Butte aux vignes, les professeurs des écoles de l'école Vitruve, Laurent Lam musicien.
- **En partenariat** avec la Propreté de la Ville, le Conseil de quartier Réunion Père Lachaise, les commerces bios locaux.
- **Le but** : mettre en réseau et donner une visibilité aux structures de l'économie sociale et solidaire du quartier et donner à connaître leurs particularités aux populations locales.
- **Objectif** : mettre en place des actions faisant valoir la solidarité, le bénévolat, l'écocitoyenneté, sur plusieurs journées puis organiser un événement festif rassemblant les structures participantes et leurs publics, sur la place de la Réunion. Impliquer les jeunes et croiser les publics avec l'AEPcr qui est présente sur la place chaque mercredi.



- **Programme présenté par Coud' à Coud'** : le 20 novembre : marche et arrêts dans les structures participantes, ateliers de fabrication de cendriers, cleanwalk, exposition photos mégots, installation quizz avec parapluies, goûter avec salade de fruits bio concoctée par les enfants, atelier yoga, jeux, débat mouvant « aux grands maux les grands débats », interviews par les élèves du collège des parents, circle song. Liens avec la thématique des droits de l'enfant en raison de la date du 20 novembre. En amont : repas solidaire en faveur d'une structure du quartier, chantier jeune pour la création d'une boutique éphémère solidaire, mini-ateliers photo sur la thématique des droits de l'enfant.
- **Communication** : avec l'aide de Léana pour la réalisation et la conception du programme : « qu'est-ce que l'ESS » avec des exemples de structures dans le 20^{ème} arrondissement, présentation des structures participantes. Nous avons insisté sur l'importance de la communication en amont dans chaque structure, en présentant et distribuant le programme lors des manifestations programmées en amont du jour J.
- **Les moyens humains** : avec Ophélie et Léana, récolte et mise en page des textes de présentation des structures, conception du programme, récolte des invendus, collecte de parapluies, créations des photos pour l'exposition, conception et réalisation de l'installation avec parapluies, encadrement des cleanwalks. Le jour J : encadrement des enfants pour préparation de la salade de fruit. 4 bénévoles ont aidé pour l'installation sono, le transport des barnums et l'atelier fabrication de cendriers.
- **Matériel prêté par Coud' à Coud'** : sono, matériel électrique, barnums, vaisselle recyclable, ustensiles de cuisine. Structures participantes : tables, chaises, barnums. Jeux de l'AEPcr,
- **Coordination** : mise en place d'outils partagés pour faciliter les échanges entre les structures. Plan d'installation. Tableau bilan du mois de l'ESS 2018.

- **Budget** : événement non coûteux, fondé sur la mutualisation des moyens, la récupération, le partenariat.
- **Participation des publics** : un public mixte, intergénérationnel, avec une douzaine d'enfants du centre de loisirs, une dizaine d'élèves de l'Autre collège et les parents, les élèves de l'école Vitruve, les publics jeunes de l'AEPCr, les publics jeunes de 15 à 25 ans impliqués par le club des Réglisses, et les publics des autres structures participantes.

La gouvernance partagée

En 2019, Coud' à Coud' comptait 103 adhérent.e.s

Un peu plus de 20% d'entre eux étaient des hommes

13 des membres sont impliqués dans le CA, dont les animateur.trice.s des ateliers.

- **Qui peut participer ?** : toutes les personnes intéressées, même non adhérentes, peuvent participer à la vie de l'association. Un noyau de 10 personnes a pris part aux réunions d'animation et aux décisions en interne.
- **La vie associative bouillonne d'envies, d'idées, d'énergie**, mais les bénévoles sont trop peu nombreux à s'impliquer dans le fonctionnement interne et les tâches administratives de l'association qui repose essentiellement sur les épaules d'une personne.
- **Des projets pour mieux mobiliser en interne** : afin de mieux mobiliser les habitants dans le projet de l'association, Coud' à Coud' a entrepris un travail de restructuration, étalé sur plusieurs mois. En novembre, elle a créé un partenariat avec Passerelles et Compétences, afin de se faire accompagner bénévolement par un professionnel. Le but : nous amener à la construction d'un schéma de modélisation, mettre en avant la vision de l'association à deux et trois ans, rechercher des outils propices à l'implication des bénévoles en leur permettant de se positionner et de gagner en autonomie au sein de l'association. Les bénévoles les plus impliqués ont été sollicités pour participer. Les volontaires en service civique ont été intéressés pour participer. Ce travail a été programmé sur 3 mois, avec démarrage après Noël et au rythme d'une réunion tous les 15 jours.

En annexe 1, la note de cadrage

Les moyens humains

- **Les volontaires en services civiques** : Victoire et Aurélien, 20 ans, ont été présents jusqu'au 7 juillet. Ils ont participé et aidé à la préparation, au déroulement et aux bilans des événements. Ils ont aidé à la conception d'outils. Léana et Ophélie, 21 ans, leur ont succédé à partir du 16 septembre. Léana a aidé à la création et à la diffusion des affiches, flyers, programmes et de la signalétique, à la diffusion des informations sur les stands info, lors des événements et des stands récup' vêtement, à la mise en page des questionnaires, et a créé des photographies pour l'exposition de ESSaimer. Ophélie a mis en place les ateliers coopératifs de cuisine et de réparation, élaboré les questionnaires pour les événements, créé des animations et une installation pour ESSaimer, contribué à un dossier de demande de financements et à l'élaboration d'un budget prévisionnel. Toutes deux ont participé et contribué sans compter aux événements et espaces récup' de Coud' à Coud', collecté les invendus, accueilli les publics. Elles ont aidé à la réflexion et à l'élaboration d'actions à mettre en place dans le cadre du projet de restructuration de l'association.
- **Le bénévolat, une particularité chez Coud' à Coud'** : les bénévoles de Coud' à Coud' sont des habitants qui adhèrent aux valeurs de l'association. Il.elle.s ont envie d'agir collectivement pour promouvoir la solidarité et l'environnement. Les bénévoles sont souvent aussi des bénéficiaires de l'association et/ou des animateur.trice.s d'ateliers, Un réseau de connaissance se forme ainsi, qui génère du lien social, de la convivialité, une certaine complicité entre les personnes et l'envie de faire ensemble : les bénévoles se contactent parfois mutuellement pour se mobiliser et venir aider. Les équipes intergénérationnelles sont représentatives de la mixité sociale du quartier.
- **Recrutement via les plateformes de bénévolat** : Coud' à Coud' a renouvelé son partenariat avec Benenova. Les bénévoles sont essentiellement des jeunes désireux d'acquérir de nouvelles expériences et de découvrir des associations solidaires et écologiques. Pour Coud' à Coud', ils représentent une source de rencontre, d'échange et d'idées, de par leur recul. Leur formation se fait une demi-heure avant l'événement car les bénévoles ne peuvent se présenter aux réunions info en amont de l'événement pour lequel ils sont inscrits.

Coud' à Coud' délivre des attestations pour les élèves des établissements scolaires ou universités en contrat avec Benenova

Dans le cadre du partenariat avec Passerelles et Compétences, Coud' à Coud' a adhéré à Tous Bénévoles en décembre.

- **Les tâches sur les événements** : communication (stand information, diffusion, signalétique), accueil des publics, collecte, tri, animation, logistique, restauration (cuisine, service). Un.e référent.e par poste. Participation aux réunions d'information et bilans pour chaque événement.
- **Les ateliers** : 14 bénévoles se sont impliqués chaque semaine.
- **Des expériences valorisantes** : certain.e.s bénévoles, présent.e.s depuis plusieurs années dans l'association, ont souhaité devenir référents : sur les espaces récup', les stands restauration et vide-grenier des événements. il.elle.s ont eu envie de mettre à profit leurs expériences et savoir-faire, acquis au sein de l'association.
- **Les tâches administratives** : administration, comptabilité et coordination ont reposé sur deux bénévoles. Deux aides supplémentaires ont aidé aux inscriptions des vide-greniers.
- **Quelques chiffres** : 25 bénévoles par semaine, impliqués régulièrement dans les activités. Par mois : 40, dont 16 en partenariat avec la plateforme Benenova.
Lors des événements ponctuels 25 à 35 bénévoles sont mobilisés, dont 5 à 15 par le biais de Benenova.
- **Mobilisation** : Coud' à Coud' mène des campagnes de bénévolat lors de ses événements extérieurs.
- **Les bénévoles participent à l'évaluation et au bilan des événements**, de manière formelle (questionnaires) et informelle (leur expérience, leurs rencontres, leur ressenti,...)

Quelques chiffres :

Bénévoles du quartier	des arrondissements voisins	Des villes limitrophes
60%	25%	15%

Total des bénévoles à l'année	Evénements ponctuels	Stand récup' 720/an	Ateliers 7	Soirées 8
Enfants/adolescents	0,5/10	-	-	-
Etudiants/jeunes adultes	1/10	6,5/10	-	1/10
Adultes actifs/inactifs	2/10	3,5/10	6,5/10	3/10
Adultes retraités	6,5/10	-	3,5/10	6/10
Hommes	2/10	2/10	2/10	2/10

Bénévoles recrutés via les plateformes de bénévolat :

	Evénements ponctuels 65 bénévoles/an	Stand récup' hebdomadaires 45 semaines/an, 720 bénévoles/an
Etudiants/jeunes adultes	8/10	9/10
Adultes actifs/inactifs	2/10	1/10
Hommes	1/10	2/10

Les publics

Coud' à Coud' cible tous les publics, sans distinction. Ils sont représentatifs de la mixité sociale, économique et culturelle du quartier et des territoires voisins. La réussite et la pertinence des actions de Coud' à Coud' sont fondées sur le croisement des populations, qui s'opère particulièrement lors des événements extérieurs, organisés pendant le marché du dimanche.

Les activités intergénérationnelles et gratuites permettent à des familles de s'y inscrire. Cela a été le cas pour les ateliers créatif, de langue et cuisine, auxquels parents et enfants ont participé ensemble.

Fréquentation	Scènes ouvertes	Stands récup'	Boîte à don en journée	Accueil
Etudiants/jeunes adultes	0,5	1/10	2/10	1/10
Inactifs, isolés	1/10	2/10	3/10	4/10
Familles	3/10	4/10	3/10	3/10
Retraités	5,5/10	3/10	2/10	2/10
Hommes	5/10	6/10	6/10	4/10

Les partenariats

- **Partenariats de mutualisation et d'entraide**, dans la co-organisation d'événement. Des partenariats sont établis pour élargir mutuellement nos publics. Coud' à Coud' a souhaité s'ouvrir davantage au public jeune, pour mieux connaître ses problématiques et ses besoins et toucher les jeunes par ses actions. Les partenaires : Les Réglisses, l'AEPcr, Etincelles, Ken Saro Wiwa, Natema, Veni Verdi, Amélior, Bibliothèque Louise Michel, On a Pensé à Un Truc, Centre Plein Ciel, Régie de quartier saint Blaise, la Propreté de la Ville.
- L'entraide s'exerce de manière plus ou moins formelle, avec ou sans convention selon le cas. Etincelles prête du matériel à Coud' à Coud' (tables, bancs câbles électriques). Des échanges plus spontanés ont lieu avec Natema qui se trouve à 30m de notre local. Les structures relayent leurs informations mutuellement.
- **Partenariats solidaires** : récupération d'inventus. Commerces bio locaux, boulangerie de quartier, ateliers coopératifs
- **Partenariats de soutien** : Conseil de quartier Réunion Père Lachaise, Mairie du 20e, Maison des associations du 20^e

La communication

Elément majeur pour la bonne réussite des projets.

La communication interne

- **La lettre d'info mensuelle** est envoyée à tous les adhérents et aux personnes qui se sont inscrites lors des événements. On peut aussi s'inscrire en ligne depuis le site Internet <https://coudacoud.org/>
- **Un cahier de contacts** est mis à disposition sur chaque stand et à l'accueil du local.
- **Appel à bénévoles** : par l'intermédiaire de la plateforme Benenova, qui met les annonces en ligne et met ses bénévoles en contact avec Coud' à Coud', les annonces sont mises à jour chaque mois. Coud' à Coud' recrute ses bénévoles depuis la plateforme Tous bénévoles, en déposant ses annonces et en sélectionnant elle-même les personnes qui proposent leur bénévolat. Les annonces sont aussi déposées sur le groupe Auberge de la solidarité, lorsque les besoins sont importants. Le recrutement des services civiques se fait via la plateforme gouvernementale du service civique.
- **Annonces de partage du local** : via le site Spectable, le groupe Auberge de la Solidarité et les différentes pages Facebook du quartier et de Coud' à Coud'

La communication externe

Assurée par Léana et Cécile, avec la contribution d'Ophélie

Événements extérieurs ponctuels	Support de communication	Lieu de diffusion
Vide-greniers Fête de Noël, Essaimer, Mois des Femmes, Forum des métiers et du sport	Affiches et flyers	- Quartiers Réunion Père Lachaise, Saint Blaise, Plaine Lagny, Gambetta. - Dépôt auprès des partenaires et autres structures locales - Dépôt chez les commerçants
Vide-greniers Fête de Noël, Essaimer, Mois des Femmes, Forum des métiers et du sport	Web	- Site Internet de Coud' à Coud' : https://coudacoud.org/ - Sites Internet de la Mairie de Paris - Site Internet Videgrenier.org - Réseaux sociaux locaux : pages Facebook de Coud' à Coud' et des groupes locaux - Instagram : https://www.instagram.com/coudacoud.asso/ - Twitter : https://twitter.com/coudacoud - MDVA (Maison des associations du 20 ^e)
Programme du mois, plaquettes, informations ateliers	Affichettes, tableau	- Vitrine du local - A disposition dans le local - Stands info des événements et des espaces récup hebdomadaires

Un exemple de newsletter :

<https://drive.google.com/file/d/1-bd3bodkDaij2UgvpXmucOozYHaENDzH/view?usp=sharing>

Conclusion

Les « + »



- Coud' à Coud' dispose maintenant d'un espace optimisé, pratique et accueillant, investi et apprécié tout au long de l'année.
- Nous y avons mis à l'étude puis en route les ateliers coopératifs
- Nous avons fédéré de nouveaux publics et de nouveaux acteurs du territoire.
- Les rencontres et échanges, fondés sur la politique d'ouverture et de mixité des populations, ont été multiples, riches et diversifiés.

Les « - »



- En interne, les charges administratives et la coordination reposent majoritairement sur une seule personne, cela met en danger la pérennisation de l'association. Nous réfléchissons à la création de postes clés et à la recherche d'encadrants pérennes pour les événements.
- Les événements co-organisés avec les partenaires ont mis en avant la volonté de faire ensemble mais la difficulté pour chacun d'y consacrer le temps nécessaire pour atteindre les objectifs de cohésion, partage, croisement des publics.

Les perspectives et souhaits pour 2020

- **Revoir la structure interne** : mise à l'étude jusqu'en mars 2020, qui débouchera sur le recrutement et la formation des fonctions clés et des référents et un fonctionnement du CA plus régulier et formel. Nous mettrons en place de nouveaux outils d'évaluation. mise en place d'outils d'évaluation, communication et vision asso à 2,3ans
- **Créer des chartes** : pour les bénévoles et les animateur.trice.s des ateliers.
- **Mettre en place des événements** : sur la thématique de l'accès pour tous à une nourriture saine, nous fédérerons les acteurs de l'ESS, les producteurs et distributeurs bios, ne prise de contact a déjà été effectuée avec une dizaine de participants potentiels. Nous organiserons des événements fédérateurs autour de la boîte à don pour valoriser les échanges, la solidarité et le geste écocitoyen.
- **Orienter certaines activités vers des publics cibles**, pour répondre au besoin exprimé de se retrouver et d'échanger sur des thématiques communes à un groupe de personnes : exemple, projet tourné vers les femmes en mars, projet durable vers le public jeune en novembre, projet à l'attention des adolescents le mercredi, projet goûter pour les mères des enfants du centre de loisir.
- **Souhaits des bénévoles impliqués** : développer les ateliers d'échange de savoir (langues, couture, maths...), communiquer davantage. Instaurer des cafés rencontres pour personnes âgées et personnes loin de l'emploi, avec pour thématique : comment vaincre l'isolement ? Mettre en place des ateliers en partenariat avec l'AEPcr, le mercredi, souhait d'un bénévole.
- **Former les bénévoles** : La formation des bénévoles permet aux bénévoles de mieux prendre conscience leurs aptitudes et connaissances, de leur engagement et positionnement au sein de la structure et de son équipe. Le CAP offre un large panel de formations gratuites dans beaucoup de domaines. Nous envisageons pour l'équipe de bénévoles de l'espace de gratuité une formation à la communication non violente.
- **Evaluer** : mettre en place des outils d'évaluation pour toutes les activités aussi bien en interne qu'en externe.
- **Recruter** deux volontaires en service civique supplémentaires pour aider à l'accueil et à la mise en place des ateliers.
- **Rechercher un bailleur social** pour assurer une plus grande pérennité économique à l'association.
- **Investir** dans du mobilier de cuisine (étagères), des outils de bricolage et un diable pour le transport des invendus.

BILAN FINANCIER 2019

Le compte de résultat

Compte de Résultat comparatif							
DEPENSES				RECETTES			
	2017	2018	2019		2017	2018	2019
ACHATS	3 796	7 355	5 387	REMUNERATION DES SERVICES	11 178	11 103	9 478
Eau gaz électricité		960		Ventes	8 968	9 782	7 977
Fournitures d'entretien et de bureau	1 207	155	680	Prestations de services	2 210	1 321	1 501
Fournitures d'activités	1 085	789	699	Participation des usagers (sauf cotisations)			
Equipement	1 504	5 451	4 008				
SERVICES EXTERNES	13 112	13 108	14 527	SUBVENTIONS PUBLIQUES	10 487	7 935	11 800
Locations	12 962	12 040	13 582	Etat	6 737	320	2 500
Travaux d'entretien et de réparation				Emploi aidé	4 737		
Assurances		154	155	Indemnité SC prise en charge		320	2 500
Divers services externes (ex : cotisations)	150	914	790	dont Politique de la ville			
AUTRES SERVICES EXTERNES	903	1 068	3 313	Parlement	2 000		
Honoraires	370	300	800	Collectivités Territoriales	2 700	7 225	8 300
Publicité-publications	193	68	179	Région			
Missions et réceptions (dont SC)	115	444	2 143	Ville de Paris	1 000	4 000	5 000
Frais postaux et téléphone	162	189	131	Exonération taxe redevance vg	1 700	3 225	3 300
Services bancaires	63	67	60	Autres subventions CQ	1 050	390	1 000
IMPOTS ET TAXES	1 700	3 225	3 300	Organismes semi publics	0	0	0
redevance vg	1 700	3 225	3 300	dont Caisse d'allocations familiales			
FRAIS DE PERSONNEL	8 141	0	280	dont Caisse des dépôts et consignations			
Salaires nets	5 606			Collectivités Territoriales			
Charges sociales	2 535		160	SUBV. PRIVEES (Entreprises, Fondat	1 879	4 000	1 000
Autres charges personnel			120	dont Fondation Monoprix, Conseil de q	1 879	4 000	1 000
CHARGES FINANCIERES	92			AUTRES PROD. DE GESTION COL	738	1 553	2 347
Chèques impayés	92			dont Produits de gestion courante (do	293	992	1 596
CHARGES EXCEPTIONNELLES	0	0	0	dont Particip. des adhérents (cotisati	445	561	751
Pertes exceptionnelles				AUTRES PRODUITS	0	406	7
EXCEDENT BUDGETAIRE	0	241	0	ajustement bancaire			7
				DEFICIT BUDGETAIRE	3 462	0	2 175
Sous total charges	27 744	24 997	26 807				
Total emplois des contributions v	22 600	38 100	49 300	Sous total produits	27 744	24 997	26 807
Secours en nature	5 600	650	800	Total contributions volontaires	22 600	38 100	49 300
Mise à disposition gratuite de biens	2 500	750	500	Bénévolat	12 500	30 000	45 000
Prestations	2 000	6 700	3 000	Prestations en nature	4 500	6 700	3 000
Personnel bénévole	12 500	30 000	45 000	Dons en nature	5 600	1 400	1 300
TOTAL GENERAL	50 344	63 097	76 107	TOTAL GENERAL	50 344	63 097	76 107

Commentaires

Les charges

- **Equipement** : la construction du mobilier et de la Carriole, financements en 2018, réalisation finale en 2019, encaissement des chèques en 2019 par les structures, d'où de déficit budgétaire.
- **Fournitures d'activité** : vide-greniers, fête de Noël et portes ouvertes
- **Missions et réception** incluent les indemnités versées aux volontaires en service civique (215 euros par mois)
- **Location** : augmentation du loyer en novembre (de 1080 € à 1148 €/mois)
- **Prestations** : musiciens Festibal et vide-grenier de septembre

Les produits

Auto-financement : 11825 € : soit 48% du budget global

- **Vide-greniers** : vente des emplacements et restauration, en moyenne 110 inscrit.e.s
- **Partage du local** : charges au prorata du cout des charges du local. Tarif en soirée : 10 €/h, le week-end : 40 € la demi-journée. Le local a été occupé par des compagnies de théâtre, des groupes de parole, L'Autre Collège et d'autres structures.
- **Dons** : en moyenne 110 € par mois, lors des espaces récup' et de la fête de Noël.
- **Les cotisations** : 50% des adhésions sont prises lors des inscriptions aux ateliers et événements, les autres adhésions sont prises lors des vides-greniers et donnent droit à une réduction des tarifs de 33%. 22% des adhérents sont des hommes.

Adhérents	2017 (68)	2018 (87)	2019 (109)
Chômeurs, minima sociaux (1 euros)	20 (29%)	16 (18,5%)	22 20%
Retraités, étudiants (5 euros)	21 (31%)	34 (39%)	19 17%
Tarif non minoré (10 euros)	27 (40%)	37 (42,5%)	58 53%

Financements publics et privés :

- **Service civique : indemnité de l'Etat** de 100 euros par service civique/ mois
- **Aide du Conseil de Quartier Réunion Père Lachaise** pour l'événement Noël anti gaspi : 400 euros versé en 2020 et 1000 euros pour Festibal
- **Exonération de la taxe de redevance** pour les deux vides-greniers
- **La Fondation Monoprix** a versé un restant dû d'une subvention de 2018
- **Conseil de Quartier** : 400 euros pour la fête de Noël, qui seront versés en 2020
- **La Ville de Paris**, pôle de l'économie sociale et solidaire, de l'innovation sociale et de l'économie circulaire : 5000 euros

Emploi des contributions volontaires

- **Aide en nature et don** : Matériel de bureau, radiateur, ordinateurs, matériel de cuisine, impressions (MDVA, environ 800 feuilles A4)
- **Prestations** : Fabrication et montage du mobilier, musiciens événements
- **Bénévolat** : L'équivalent de 2,5 ETP dont le poste d'un coordinateur

Le bilan annuel

Bilan simplifié (Etat du patrimoine) au 31/12/2019			
ACTIF		PASSIF	
Actif immobilisé		Capitaux propres	
Immobilisations incorporelles	3204	Fonds associatifs	13076
Immobilisations corporelles		Report à nouveau	241
Immobilisations financières		Résultat net de l'exercice	-2175
Total actif immobilisé	3204	Total capitaux propres	11142
Actif circulant			
Stocks		Provisions	
Total comptes de tiers	1400	Provisions	
- créances subventions à recevoir	1400	Total des provisions	
- créances clients, usagers			
Total comptes financiers	7826,56		
- Banque (si solde positif)	7726,56	Dettes	
- Caisse (solde)	100	Emprunts et dettes assimilées	
		Solde compte banque (si négatif)	
Total actif circulant	7938	Total des dettes	
TOTAL ACTIF	11142	TOTAL PASSIF	11142

Le budget prévisionnel 2020

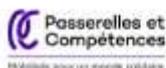
BUDGET prévisionnel pour l'année 2020			
DÉPENSES		RECETTES	
60 ACHATS	4 800	70 REMUNERATION DES SERVICES	10 000
Eau gaz électricité	1 000	Ventes (vide-greniers et autres)	8 000
Fournitures d'entretien et de bureau	800	Prestations de services (partage de charges)	2 000
Fournitures d'activités	1 500		
Équipement	1 500		
61 SERVICES EXTERNES	16 150	741 SUBVENTIONS PUBLIQUES	18 900
Locations avec garage	15 000	État	2 400
Travaux d'entretien et de réparation	500	indemnité service civique	2 800
Assurances	150	Collectivités Territoriales	11 000
Divers services externes (ex : cotisations dons)	500	Région (Emp. Tremplin et autre subv Région)	
Prestations de services		Ville de Paris, fonctionnement	4 000
62 AUTRES SERVICES EXTERNES	6 550	fdva2	7 000
Honoraires	2 000	Autres collectivités	5 000
Publicité-publications	500	DAE exonération taxe	5 000
Déplacements	150	Autres subventions	500
Missions et réceptions	600	Conseil de quartier	500
Frais postaux et téléphone	200	742 SUBV. PRIVÉES (Entreprises, Fondation)	1 000
Services bancaires	100	dont financement participatif	
indemnité SC	3 000	dont fondation	1 000
		75 AUTRES PROD. DE GESTION COURANT	2 600
63 IMPÔTS ET TAXES	5 000	Dons	2 000
Impôts & taxes	5 000	dont Particip. des adhérents (cotisations)	600
64 FRAIS DE PERSONNEL			
		TOTAL	32 500
TOTAL	32 500	Contributions volontaires	36 500
Emplois des contributions volontaires	36 500	Bénévolat	30 000
Secours en nature	5 000	Prestations en nature	5 000
Mise à disposition gratuite de biens	1 500	Dons en nature	1 500
Personnel bénévole	30 000	TOTAL GÉNÉRAL	69 000
TOTAL GÉNÉRAL	69 000		

Les sources de financement

- Les activités de Coud' à Coud' se développent, et nécessitent davantage de fonds. Elles sont non lucratives et communautaires. Cependant l'association paye de lourdes charges fixes dues au bail commercial : le loyer est passé en novembre de 1080 à 1148 euros par mois.
- L'autofinancement de l'association est dépendant des recettes des vides-greniers. L'annulation, le report ou le faible nombre d'inscriptions lié aux prévisions météorologiques peuvent avoir un impact négatif voire irrémédiable sur la survie de l'association. C'est pourquoi nous allons rechercher de nouvelles sources de financement et nous tourner vers la CAF et la FDVA, desquelles nous espérons trouver un soutien financier.
- Nous renouvellerons notre demande de local auprès des bailleurs sociaux, mais celle-ci est contrainte par l'ancrage du projet dans ce quartier, ce qui limite le champ des possibles et nous oblige à être patients.

ANNEXE 1- note de cadrage Pascal Poulhe, bénévole chez Passerelles et Compétences

Rédigé par Pascal POUJOL, MAJ du 6 décembre 2019



FINALITE DE LA MISSION

La finalité générale de l'intervention est de contribuer à améliorer et pérenniser le fonctionnement de l'association, en réduisant la "dépendance" à la mobilisation personnelle de Cécile FLEURY, présidente de l'association.

A la fin de l'intervention, Cécile aura hiérarchisé des axes de travail et des modalités d'action potentielles pour aller dans ce sens.

POSTURE GENERALE

L'intervention repose sur une posture « d'accompagnement » et non de « prestation ».

L'essentiel du contenu nécessaire sera amené et produit par Cécile et parties prenantes sollicitées. L'objectif est ainsi de construire une appropriation continue par Cécile des éléments nécessaires à l'évolution attendue, par une production propre.

L'intervenant apportera cadrage, outils et méthodes permettant d'aider à cette mise en mouvement et challengera de façon bienveillante la robustesse et la pertinence des productions.

CONTENU PROPOSE

Plus précisément, il s'agit de permettre à la présidente de l'association de

- formaliser une représentation du fonctionnement de l'association à travers des "fonctions-clés", rassemblant des "activités élémentaires" pour
 - o diagnostiquer la situation existante en termes structurel (fonctions existantes, manquantes, redondantes, ...)
 - o id. en termes de performance (fonctionnel/à conserver vs. dysfonctionnel/à faire évoluer)
 - o décrire en conséquence un modèle fonctionnel cible à 2 ans
- identifier les activités au sein de ces fonctions-clés dont le fonctionnement doit évoluer
 - o en termes de responsabilité = ce qui pourrait être délégué auprès de bénévoles et/ou salariés (service civique) / ce qui doit rester au niveau du bureau - présidence mais dans un fonctionnement différent
 - o en termes d'outils = ce qui manque / doit être modifié pour la bonne performance des activités
- hiérarchiser les évolutions à donner pour les 2 prochaines années (quoi, quand)
- identifier des actions possibles pour engager ces modifications

Ces 4 points constituent les livrables de l'intervention.

Rédigé par Pascal POUJOL, MAJ du 6 décembre 2019

#3 / Formalisation d'un diagnostic de situation actuelle

- Qualification par Cécile de
 - o L'existence / inexistence, dans le fonctionnement actuel de l'association, des fonctions-clés identifiées dans le modèle de travail
 - o L'affectation à chaque fonction-clé des activités élémentaires existantes (je. actuellement conduites au sein de l'association)
 - o le niveau de performance perçue des activités existantes (par exemple sur 3 niveaux : défaillant / à améliorer / bon)
 - o pour chaque fonction-clé, les activités élémentaires éventuellement manquantes
- Miroir et challenge avec l'intervenant (qui utilisera notamment les apports obtenus lors de l'étape #2)
- Formalisation du diagnostic, base de travail pour la suite

→ sur une période calendaire de 15 jours, entre J₀ et J₁₅

- > 1 RV physique (formalisation) de 2h
- > 2 RV téléphoniques de suivi intermédiaire de 45 min
- > Travail de Cécile en inter-session + formalisation écrite transmise à l'intervenant, préalable aux RV

#4 / Elaboration d'une situation ciblée (projection à 2 ans)

- Formulation par Cécile d'une projection de l'association à 2 ans, avec comme schéma de réflexion « dans 2 ans, je serai contente si... »
 - o Projection en termes de réalisation de la Mission de l'association
 - o Projection en termes de fonctionnement de l'association (cœur de l'intervention)
- Traduction dans le modèle des « fonctions-clés »
- Miroir et challenge avec l'intervenant
- Formalisation de la situation ciblée retenue, base de travail pour la suite

→ sur une période calendaire de 20 jours, entre J₁₆ et J₃₆

- > 1 RV physique (formalisation) de 2h
- > 2 RV téléphoniques de suivi intermédiaire de 45 min
- > Travail de Cécile en inter-session + formalisation écrite transmise à l'intervenant, préalable aux RV

DEROULEMENT DE L'INTERVENTION

- 7 étapes sont proposées sur une durée calendaire de 3 mois (100 j).
- Le début d'intervention est baptisé J₀. La date J₁ est à convenir.
- La fin d'intervention est baptisée J₁₀₀.

#1 / Représentation du fonctionnement de l'association ("fonctions-clés")

- Auto-analyse et 1er niveau de formalisation par Cécile
- Miroir et challenge avec l'intervenant
- Formalisation du modèle de travail

→ sur une période calendaire de 20 jours, entre J₀ et J₂₀

> Transmission préalable à l'intervenant des 3 derniers rapports annuels

> 1 RV physique (formalisation) de 2h

> 2 RV téléphoniques de suivi intermédiaire de 45 min

> Travail de Cécile en inter-session + formalisation écrite transmise à l'intervenant, préalable aux RV

#2 / Perception de parties prenantes de l'association

- Conduite d'un maximum de 6 entretiens
 - o 2 bénévoles membres du CA ou du bureau
 - o 2 bénévoles potentiels responsables de fonctions-clés ou d'activités (= déléguaires =)
 - o 2 emplois en service civique

→ sur une période calendaire de 20 jours, entre J₂₁ et J₄₁

> Conduite d'entretiens individuels par l'intervenant (45 min par entretien) → 6 RV physique de 45 min

> Identification des personnes ad hoc par Cécile et organisation des RV sur la base des disponibilités fournies par l'intervenant

Rédigé par Pascal POUJOL, MAJ du 6 décembre 2019

#5 / Identification et hiérarchisation des axes de travail

- Identification par Cécile des écarts entre « situation actuelle » et « situation ciblée » et formalisation des axes potentiels de travail
- Avec l'intervenant, choix des critères de sélection des axes (à titre d'illustration)
 - o importance à traiter l'axe de travail ? (= c'est raisonnable =)
 - o envie de traiter l'axe de travail ? (= ça me plaît =)
 - o efficacité de la résolution du pb dans l'amélioration du pb initial de non-dépendance ? (= impact =)
 - o rapidité à mettre en œuvre des solutions (= petits pas =) ?
 - o mobilisation potentiellement collective dans la résolution du pb (= engagement =) ?
 - o ...
- Travail collectif avec l'intervenant pour hiérarchiser les axes et définir des priorités
- Formalisation du « portefeuille » d'axes de travail

→ sur une période calendaire de 15 jours, entre J₄₂ et J₅₇

> 1 RV physique (formalisation) de 2h

> 2 RV téléphoniques de suivi intermédiaire de 45 min

> Travail de Cécile en inter-session + formalisation écrite transmise à l'intervenant, préalable aux RV

#6 / Propositions d'actions potentielles pour les axes retenus

- Pour chaque axe de travail retenu, élaboration par Cécile de pistes possibles d'actions (définies a minima par « qui fait quoi, quand, comment, pour quel résultat mesurable attendu »)
- Miroir, ajout éventuel et challenge avec l'intervenant
- Formalisation d'un « portefeuille » d'actions concrites à engager

→ sur une période calendaire de 20 jours, entre J₅₈ et J₇₈

> 1 RV physique (formalisation) de 2h

> 2 RV téléphoniques de suivi intermédiaire de 45 min

> Travail de Cécile en inter-session + formalisation écrite transmise à l'intervenant, préalable aux RV

ANNEXE 1 – suite

Rédigé par Pascal POULHE, MAJ du 6 décembre 2019

#7 / Clôture

- Discussion de clôture entre Cécile et l'intervenant
- Préconisations pour l'engagement post-missions
 - sur la mise en œuvre des actions
 - sur la posture personnelle
 - sur la mobilisation et l'animation collectives
 - sur d'éventuels accompagnements complémentaires à envisager

→ J₁₀₀

> *RV physique de 2h*

MODE DE FONCTIONNEMENT

- RV physiques limités à ceux indiqués
- RV téléphoniques de suivi, organisés d'une fois sur l'autre, avec l'explicitation d'un attendu et d'une échéance ; Les éléments indiqués ci-avant sont des prévisions qui pourront être revues en fonction de l'avancement exact de la mission
- Respect des attendus et des échéances fixés
- Echanges par mail et téléphoniques autant que nécessaire